

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №18 п. Теплоозерск»

«Рассмотрено»: Руководитель МО _____ подпись Протокол №1 от «25» августа 2023г.	«Согласовано»: Заместитель директора по ОВ- ВВР _____ Н.П. Познова подпись от «25» августа 2023г.	«Утверждено» Директор _____ Борисова Г.М. подпись Приказ № 114-ОД от «28» августа 2023
--	---	--

***Дополнительная общеобразовательная
программа
«Новости для всех».***

Направленность программы: социально - педагогическое

Уровень дополнительной общеобразовательной программы: основное общее образование.

Возраст: 12-16 лет (6-11 класс).

Срок реализации программы: 1 год

Составитель программы
Познова Н.П.,,
заместитель директора по ВР,
учитель географии

Теплоозёрск

2023-2024 учебный год.

Пояснительная записка

Программа «Новости для всех», социально – педагогической направленности, разработана для подростков, занимающихся информационно-медийной деятельностью в рамках школьных медиацентров, в том числе и Российского движения школьников. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Новости для всех» представляет собой программу, сочетающую в себе теоретическое обучение основам журналистики и практическую деятельность в школьных пресс-центрах.

Программа «Новости для всех» имеет социально – педагогическую направленность, призвана обеспечить создание условий для социального творчества через многообразие форм деятельности.

Создание позитивного информационного пространства – приоритетная задача в области воспитания и развития подрастающего поколения. Подростки, со всех сторон окружаемые информационным потоком, должны уметь анализировать полученную информацию, и более того – создавать собственный контент. Одно из четырех направлений РДШ – информационно - медийное, целью которого является создание и развитие школьных СМИ, а также поддержка талантливых юных журналистов. Структура информационно – медийного направления предполагает создание школьных медиацентров, а также регионального Медиациентра. «Новости для всех» - своеобразная «ветвь» информационно – медийного направления школы, организованная на базе центра «Точка роста».

Актуальность программы заключается в необходимости обучения активистов школьных медиацентров основам журналистского мастерства. Юнкоры школьных медиацентров получают возможность пройти обучение по журналистике, примут участие в создании школьной газеты, научатся создавать группы в социальных сетях и работать в официальных сообществах школ в ВК.

Программа разработана с позиции профориентации школьников, сочетает в себе такие области знаний, как журналистика, рекламное дело, блогинг. Предполагает работу с компьютером, фотокамерой, видеокамерой.

В ходе освоения программы обучающиеся:

- ✓ Знакомятся с видами журналистской деятельности.
Развивают устную и письменную речь.
- ✓ Учатся извлекать, анализировать и создавать информацию.
- ✓ Развивают свой интеллектуальный потенциал, получают представление о своих творческих способностях.
- ✓ Учатся создавать информационный контент для различных видов СМИ.
- ✓ Получают опыт по верстке газет и буклетов, монтажу видеороликов.
- ✓ Учатся работать с различными журналистскими жанрами.
Развивают свои коммуникационные способности.

Программа предполагает очную и дистанционную работу с членами школьных пресс-центров, обучающие сборы и семинары, ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам в школе, таким как литература, русский язык, история, география и пр. Предполагается не только расширить объем знаний по основам учебных предметов, но и дать сведения общекультурного характера.

Дополнительная общеобразовательная программа «Школьные новости» адресована детям подросткового и раннего юношеского возраста (12-17 лет), разработана в соответствии с возрастными психологическими способностями детей данных возрастных групп.

Подростковый возраст (12-14 лет) отличается выходом ребенка на качественно новую социальную позицию, в которой формируется его отношение к себе как к члену общества. В период подросткового возраста происходит формирование фундамента личности, достраиваются ее верхние – мировоззренческие – этажи. Именно в период подросткового возраста формируются нравственные ценности, жизненные перспективы, происходит осознание самого себя, своих возможностей, способностей, интересов, стремление ощутить себя и стать взрослым, тяга к общению со сверстниками, внутри которого оформляются общие взгляды на жизнь, на отношения между людьми, на свое будущее. Иными словами – начинают формироваться личностные смыслы жизни. В этом возрасте совершенствуются способность к размышлению, способность планировать и формировать стратегии; развивается умение и потребность самостоятельно мыслить. В подростковом возрасте самостоятельность ребенка, расширяется и существенно изменяется сфера деятельности. Особое значение для подростка имеет возможность самовыражения и самореализации. Данный возраст самый благоприятный период для развития и реализации творческого потенциала личности, становления творческой и социальной активности. Это связано со стремлением подростка максимально проявить себя в роли активно действующего субъекта социально одобряемой деятельности.

Подростковый возраст – это пора достижений, обретения нового социального опыта. Ранняя юность (15-17 лет). В этот период важными становятся профессиональное и личностное самоопределение, обретение идентичности, определение жизненного пути, внутреннего отношения к себе и другим. Встает проблема выбора жизненных ценностей, формирования жизненной позиции, профессионального самоопределения. Происходит существенное изменение самосознания – повышается значимость собственных ценностей, частные самооценки собственных качеств личности перерастают в целостное отношение к себе. Старшеклассники пытаются обратить внимание на собственную непохожесть, уникальность, пытаются это подчеркнуть всеми возможными средствами. Образ «Я» складывается в процессе общения и совместной деятельности со сверстниками и взрослыми.

Ранняя юность - это время дальнейшего укрепления воли, развития таких черт волевой активности, как целеустремленность, настойчивость, инициативность. В этом возрасте укрепляется выдержка и самообладание, усиливается самоконтроль. Благодаря этому, старшеклассники становятся примером подражания для младших и могут выполнять роль наставников в различных видах деятельности. Освоение новых социальных ролей и видов деятельности, участие в разнообразных социальных практиках, способствует самоопределению старшеклассников, как личному, так и профессиональному.

Организация образовательного процесса.

Программа рассчитана на один год обучения. Периодичность занятий: 3 раза в неделю по 1 часу, за год – 102 часа. Часть работы с детьми представлена в дистанционном режиме.

Программа разработана для разновозрастной группы с учетом возрастных особенностей обучающихся. Взаимодействие строится таким образом, чтобы подростки учились корректному общению, сопереживанию, бережным взаимоотношениям со сверстниками и взрослыми. В процессе работы обучающиеся учатся работать в команде, выстраивать эффективные социальные взаимодействия, поддерживать друг друга.

- Программа «Новости для всех» представлена образовательными блоками:
- первый блок – **ознакомительно-обучающий курс «Школьный медиацентр РДШ»**, включающий в себя знакомство с особенностями работы школьного медиацентра, проведения профильных мероприятий и сборов информационно – медийного направления. Помимо этого в рамках курса запланирована большая практическая работа с сообществами школьных медиацентров в социальной сети ВКонтакте.
 - второй блок – **обучающий курс «Жанры современной журналистики»**, в рамках которого обучающиеся знакомятся с особенностями работы с разными жанрами журналистики, учатся создавать разножанровые информационные материалы для СМИ.
 - третий блок – **обучающий курс «Основы рекламного дела и интернет – маркетинга»**, включающий в себя знания по основам продвижения информационной продукции на различных площадках (интернет, печатные СМИ, телевидение и т.п.), способам привлечения аудитории для СМИ.
 - четвертый блок – **обучающий курс «Работа над газетой «5+». Верстка и графическое оформление»**, в рамках которого обучающиеся получают практические навыки компьютерной верстки и дизайна газеты «5+».
 - пятый блок – **обучающий курс «Основы видеосъемки и монтажа»**, включающий практическую работу по съемке видеопродуктов и работе с программным обеспечением (монтаж).
 - шестой блок – **обучающий курс «Основы фотодела»**, в рамках которого обучающиеся учатся созданию фотографии в различных жанрах (студийная съемка, портретная, уличная фотосессия и т.п.).
 - седьмой блок – практический блок **«Твое время!»**, подготовка обучающихся к участию в конкурсах и фестивалях различного уровня, проведение мероприятий, внеклассные мероприятия (работа с социальными сетями, экскурсии, дискуссии, круглые столы и т.п.).

Цель и задачи программы

Цель программы: развитие школьного информационно-медийного пространства, формирование развития системы начальных знаний, умений и навыков журналиста, создание условий для их реализации через практическую деятельность в Медиацентре.

В задачи программы входят:

Задачи	1 год обучения
<i>Предметные</i>	<ul style="list-style-type: none"> - знакомство с организацией работы детского медиацентра; - знакомство с основными требованиями к ведению страниц школьных медиацентров в социальной сети ВКонтакте; - знакомство с основными публицистическими жанрами журналистики; - приобретение и совершенствование умений создания журналистских материалов; - формирование знаний о современных способах обработки информационных материалов; - приобретений навыков работы с программным обеспечением, формирование умений верстки и редактур газетных материалов, монтажа

	видеопродуктов; - формирование умений работы с фототехникой и видеооборудованием; - знакомство с главными составляющими рекламы и интернет- маркетинга.
<i>Метапредметные</i>	- формирование умений планировать личное время и организовывать свою работу; - развитие самостоятельности, инициативности, творческих и интеллектуальных способностей обучающихся; - формирование морально – этических принципов, необходимых при работе с печатным словом;
<i>Личностные</i>	- развитие информационной культуры обучающихся, коммуникативных навыков и умений; - формирование целостного мировоззрения, морально – этических представлений обучающихся; - развитие умений анализировать явления действительности, выражать и отстаивать свою точку зрения.

Достижение поставленных цели и задач строится на основе сотрудничества и взаимного уважения. Создать наиболее благоприятные условия для достижения поставленной цели, позволяют **принципы организации образовательного процесса:**

- использование системного подхода в предъявлении единых педагогических требований к обучающимся и в организации обучающего процесса;
- преобладание практико-ориентированных форм и методов обучения;
- реализация индивидуального и личностно–ориентированного подходов в процессе подготовки активистов;
- использование творческого подхода в организации образовательного процесса;
- принцип проблемного обучения через постановку проблемных задач и создание ситуаций, побуждающих обучающегося к самостоятельному поиску наиболее эффективных путей для их решения;
- принцип воспитывающего взаимодействия

Применяемые методы:

- Объяснительно-иллюстративный;
- репродуктивный;
- проблемный;
- частично-поисковый;
- частично-исследовательский;
- словеснообразного моделирования.

В программе задействованы педагогические технологии:

- личностноориентированного развивающего обучения;

- индивидуализации обучения (адаптация);
- коллективного обучения;
- педагогического сотрудничества;
- коллективно-творческой деятельности, коммуникативные.

Формы реализации занятий:

- беседы;
- дискуссии;
- круглые столы;
- деловые, интерактивные и ролевые игры; - тренинги;
- практикумы;
- мастер-классы; - защита проекта; - сборы;
- фестивали;
- творческие и деловые встречи; - конкурсы.

Содержание программы

Теория (1 час): Беседа: анализ работы медиацентра за предыдущий год.

Практика (1 час): Упражнение на знакомство в команде «Скажи о себе что-то хорошее». Вводный инструктаж по технике безопасности.

2. Ознакомительный курс «Информационно – медийное направление РДШ» (16 часов).

Структура школьного медиацентра. Способы формирования детской редакции. (4 часа)

Теория (2 часа): Изучение таблицы: структура современного школьного медиацентра.

Практика (2 часа): Дискуссия «Способы формирования детской редакции».

Распределение обязанностей членов медиацентра. Ролевая игра «Я в роли журналиста/редактора/фотографа» (4 часа).

Практика (4 часа): Подготовка и проведение ролевой игры «Я в роли журналиста/редактора/фотографа». Распределение обязанностей внутри медиацентра.

Работа с группами в соц.сетях. Изучение Положения о школьной группе. Основные требования к ведению страниц медиацентров. (4 часа).

Практика (4 часа): Изучение Регионального положения о внешнем виде и наполнении группы школьного медиацентра РДШ. Практическая работа в социальных сетях: оформление группы в соответствии с Положением, администрирование страниц, обновление данных в блоке «Информация о группе».

Деловая игра: «Создание устава школьного медиацентра».(4 часа).

Практика (4 часа): Подготовка и проведение деловой игры «Создание устава школьного медиацентра». Демо – версия устава. Распределение ролей в коллективе согласно уставу.

3. Обучающий курс «Основы видеосъемки и монтажа» (6 часов). Основы видеосъемки в помещении.

Теория (1 час): Правила видеосъемки в помещении. Настройка видеоборудования.

Практика (5 часов): Съемка на массовых мероприятиях РДШ. Работа с программным обеспечением: монтаж видеопrodukта.

4. Практический блок «Твоё время!» (6 часов).

Участие в стартовом сборе РДШ «РДШ – твоё время!». Взаимодействие с печатными и электронными СМИ, подготовка статей и заметок (6 часов).

5. Обучающий курс «Жанры современной журналистики» (22 часа).

5.1 Информационные жанры журналистики. Интервью. (4 часа).

Теория (1 час): Просмотр слайд - презентации: «Интервью как жанр новостной журналистики». Изучение особенностей жанра. Структура интервью. Подготовка к проведению интервью: сбор данных и подготовка вопросов. Изучение памятки: «30 универсальных вопросов для интервью».

Практика (3 часа): Выбор персонажа для интервью. Изучение доступной информации, составление списка вопросов. Интервью с гостем в режиме онлайн с использованием любых доступных платформ. Написание информационного материала в жанре интервью для дальнейшей публикации в газете.

5.2. Информационные жанры журналистики. Заметка (2 часа).

Теория (1 час): Слайд- презентация: жанровые особенности заметки. Структура написания материала для СМИ.

Практика (1 час): Написание информационного материала для публикации в школьном интернет- сообществе. Консультация с педагогом в режиме реального времени в чате ВК.

5.3. Информационные жанры журналистики. Репортаж. (4 часа)

Теория (1 час): Жанровые особенности репортажа. Хронометраж. Место проведения репортажа.

Практика (3 часа): Дискуссия: «Почему репортаж – самый оперативный жанр журналистики. Но всегда ли достоверный?». Творческое упражнение «Репортаж с места события».

5.4. Обобщающее занятие: ролевая игра «Я в роли редактора СМИ». (4 часа). Практика (4 часа): Проверка знаний по теории основных жанров журналистики.

6. Обучающий курс «Основы видеосъемки и монтажа» (6 часов).

6.1. Основы видеосъемки на открытом пространстве.

Практика (6 часов): Съемка на массовых мероприятиях РДШ. Работа с программным обеспечением: монтаж видеопродукта (6 часов)

7. Практический курс «Твое время!» (6 часов).

Практика (6 часов): Подготовка творческих конкурсных работ. Взаимодействие с печатными и электронными СМИ, подготовка статей.

8. Обучающий курс «Основы рекламного дела и интернет – маркетинга» (11 часов).

Реклама как основной способ продвижения продукта в интернете. Виды рекламы. Основы проведения рекламных акций в СМИ. (2 часа).

Теория (1 час): Виды рекламы по месту и способу размещения». Реклама в средствах массовой информации, наружная реклама, реклама на транспорте, реклама на местах продаж, сувенирная реклама (продукция), печатная реклама, прямая персональная реклама.

Практика (1 час): Практическая работа «Рекламный турнир». Онлайн- квест по определению типов рекламной продукции.

Интернет – маркетинг как основной инструмент современной рекламы. (4 часа).

Способы продвижения рекламного бренда (2 часа).

Теория (1 час): Продвижение бренда: 4 эффективных стратегии». Основы брендинга (создания и продвижения бренда на рынок).

Практика (2 час): Просмотр мастер- класса на тему «Бренд: секреты продвижения» спикер - Ренат Янбеков.

Создание позитивного контента для социальных сетей. Контент – план. Основы рекламного планирования. (4 часа).

Теория (1 час): Беседа: правила создания позитивного контента в сети Интернет. Как правильно подавать информацию в сеть. Часы для публикации постов с наибольшим охватом просмотров аудитории.

Практика (3 часа): Анализ контента школьных групп в социальной сети ВКонтакте. Составление контент- плана публикаций на неделю. Подготовка и публикация постов.

Способы привлечения аудитории для интернет – СМИ. (2 часа).

Теория (1 час): Правила акций и конкурсов для привлечения аудитории. Менеджмент.

Практика (1 час): Конкурс на лучшую акцию для печатной газеты.

9 Обучающий курс «Основы видеосъемки и монтажа» (6 часов).

Основы видеосъемки в помещении. Съемка на массовых мероприятиях РДШ. (6 часов).

Практика (6 часов): Съемка на массовых мероприятиях РДШ. Работа с программным обеспечением: монтаж видеопродукта. Трансляция продукта в группах первичных отделений РДШ Татарского района.

10 Практический курс «Твое время!» (6 часов).

Подготовка обучающихся к участию в конкурсах и фестивалях различного уровня. Взаимодействие с электронными и печатными СМИ, подготовка информационных статей. (6 часов).

11 Итоговый сбор активистов информационно – медийного направления «РДШ в эфире!». Награждение активистов. Подведение итогов учебного года. Планирование работы в период летних каникул. (8 часов).

Практика (8 часов): подготовка и проведение районного сбора активистов информационно – медийного направления «РДШ в эфире!». Награждение активистов. Анализ работы медицентра за год. Составление плана работы медицентров в школах на период летних каникул.

Учебный план.

№	Название раздела, темы	Всего	Количество часов		Формы аттестации
			Теория	Практика	
1	Вводное занятие. Анализ работы за предыдущий год, планы на новый учебный год. Инструктаж по ТБ.	2	1	1	
2	Ознакомительный курс «Информационно – медийное направление»	16			
	Структура школьного медицентра. Способы формирования детской редакции.	4	2	2	
	Распределение обязанностей членов медицентра. Ролевая игра «Я в роли журналиста/редактора/фотографа»	4	2	2	
	Работа с группами в соц.сетях. Изучение Положения о школьной группе. Основные требования к ведению страниц медицентров	4	-	4	
	Распределение обязанностей членов медицентра. Ролевая игра «Я в роли журналиста/редактора/фотографа».	4	-	4	

3	Основы видеосъемки в помещении.	6	1	5	
4	Практический блок «Твое время!»	6	-	6	
5	Обучающий курс «Жанры современной журналистики»	22			
	Информационные жанры журналистики. Интервью	4	1	3	
	Информационные жанры журналистики. Заметка	2	1	1	
	Информационные жанры журналистики. Репортаж	4	1	3	
	Обобщающее занятие: ролевая игра «Я в роли редактора СМИ».	4	-	4	
6	Обучающий курс «Основы видеосъемки и монтажа»	6			
	Основы видеосъемки на открытом пространстве.	6	-	6	
7	Практический курс «Твое время!»	6	-	6	
8	Обучающий курс «Основы рекламного дела и интернет – маркетинга»	11			
	<u>Реклама как основной способ продвижения продукта в интернете. Виды рекламы. Основы проведения рекламных акций в СМИ</u>	2	1	1	
	<u>Интернет – маркетинг как основной инструмент современной рекламы</u>	4	2	2	
	<u>Способы продвижения рекламного бренда</u>	2	1	1	
	<u>Создание позитивного контента для социальных сетей. Контент – план. Основы рекламного планирования</u>	4	1	3	
	<u>Способы привлечения аудитории для интернет – СМИ</u>	2	1	1	
9	Обучающий курс «Основы видеосъемки и монтажа»	6	-	6	
10	Практический курс «Твое время!»	6	-	6	
11	Итоговый сбор активистов информационно – медийного направления «Новости в эфире!». Награждение активистов. Подведение итогов учебного года. Планирование работы в период летних каникул.	8	-	8	

	Итого	1 0 2			
--	--------------	----------------------	--	--	--

Календарно – тематическое планирование.

№	Наименование разделов, тем	Количество часов		Форма работы	Дата
		теория	практика		
1-3	Вводное занятие. Анализ работы за предыдущий год, планы на новый учебный год. Инструктаж по ТБ.	2	1	Созерцание–размышление («яблоны возможностей»).	
4-9	Основы видеосъемки в помещении.	1	5	Лекция, практикум	
10-15	Практический блок «Твое время!»	-	6	Лекция, практикум	
16-19	Информационные жанры журналистики. Интервью	1	3	Лекция, практикум	
20-21	Информационные жанры журналистики. Заметка	1	1	Лекция, практикум	
22-25	Информационные жанры журналистики. Репортаж	1	3	Лекция, практикум	
26-29	Обобщающее занятие: ролевая игра «Я в роли редактора СМИ».	-	4	Лекция, практикум	
30-33	Информационные жанры журналистики. Интервью	1	3	Лекция, практикум	
34-35	Информационные жанры журналистики. Заметка	1	1	Лекция, практикум	
36-39	Информационные жанры журналистики. Репортаж	1	3	Лекция, практикум	
40-43	Обобщающее занятие: ролевая игра «Я в роли редактора СМИ».	-	4	Лекция, практикум	
44-49	Основы видеосъемки на открытом пространстве.	-	6	Лекция, практикум	
50-55	Практический курс «Твое время!»	-	6	Лекция, практикум	
56-57	Реклама как основной способ продвижения продукта в интернете. Виды рекламы. Основы проведения рекламных акций в СМИ	1	1	Лекция, практикум	
58-61	Интернет – маркетинг как основной инструмент современной рекламы	2	2	Лекция, практикум	
75-76	Способы продвижения рекламного бренда	1	1	Лекция, практикум	
77- 80	Создание позитивного	1	3	Лекция, практикум	

	контента для социальных сетей. Контент – план. Основы рекламного планирования				
81-82	Способы привлечения аудитории для интернет – СМИ	1	1	Лекция, практикум	
83-88	Обучающий курс «Основы видеосъемки и монтажа»	-	6	практикум	
89-94	Практический курс «Твое время!»	-	6	Практикум	
95-98	Итоговый сбор активистов информационно – медийного направления «Новости в эфире!».	-	4	Практикум	
99	Подведение итогов учебного года.	-	1	круглый стол	
100-101	Награждение активистов.	-	2	Праздничный концерт	
102	Планирование работы в период летних каникул	-	1	круглый стол	
	ИТОГО	25	77		

Планируемые результаты программы

Предметные результаты: Обучающиеся должны знать:

- Структуру организации работы школьного медиацентра РДШ;
- правила оформления сообщества первичного отделения РДШ в социальной сети ВКонтакте;
- организацию работы редакционного процесса;
- основные жанры современной журналистики;
- основы рекламного дела и интернет – маркетинга;
- основы фотодела;
- основы видеосъемки и монтажа.

Обучающиеся должны уметь:

- администрировать группу первичного отделения РДШ в социальной сети ВКонтакте;
- создавать контент- план наполнения группы, контент – анализ публикуемых материалов;
- создавать информационно – публицистические материалы в разных жанрах журналистики;
- самостоятельно находить тему для создания информационно – публицистического материала;
- работать с программным оборудованием по основам верстки печатной газеты и монтажа видеороликов.

Метапредметные результаты:

- научатся извлекать и анализировать факты действительности;

- научатся осмысленно выстраивать речевые высказывания в устной и письменной форме;
- установят рабочие и дружеские отношения внутри коллектива медицентра;
- научатся брать на себя инициативу в организации совместного дела, помогать друг другу;
- научатся выстраивать план и последовательность действий при выполнении творческого задания;
- научатся слушать собеседника, выстраивать эффективный диалог с окружающими.

Личностные результаты:

- научатся проявлять личную инициативу и самостоятельность в поставленной цели;
- стремление применять на практике полученные знания и умения;
- научатся планировать свою деятельность, сформируют интерес профессии.

В процессе реализации программы обучающиеся:

1. Приобретут социально-значимый опыт, повысят уровень развития интеллектуально-эмоциональной сферы;
2. Повысят свою социальную активность;
3. Расширят сферу деятельности и освоят новые виды;
4. Разовьют свои организаторские способности, творческий потенциал и лидерские качества достижения к реальной цели.

Условия реализации программы.

1.Кадровое обеспечение программы: программу может реализовывать педагог дополнительного образования с высшим, или средне - специальным образованием, обладающий знаниями программного обеспечения и базовыми знаниями по журналистике.

2.Материально-техническое обеспечение:

- отдельный кабинет;
- компьютер, оснащенный программой PageMaker, Publisher, SonyVegasPro;
- сканер;
- принтер;
- фотоаппарат;
- видеокамера;
- ноутбуки.

3. Методическое обеспечение

- программы;
- комплекс игр для юных журналистов:»краткий конспект», «эмоциональная память», «зрительная память», «журналист – художник», «живая речь», «фраза-картинка» и проч.;
- памятки для юных журналистов (жанры журналистики, обращение с техническим оборудованием);
- подшивка газет для творческих работ;
- методические рекомендации ЮнПресс для организации детской школьной редакции.
- «Пресс клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио» Н.В.Кашлева, г.Волгоград: изд-во «Учитель», 2014 г.
- Сборник игр «Школа творческого мышления», г.Москва, изд-во: НТПЦ «Дидакт», 2015 г.;
- Технология социального творчества С.А. Шмакова. - Технология развивающего обучения.

Способы проверки результатов

Для осуществления контроля и анализа педагогической деятельности и творческого развития учащихся используются следующие методы:

- педагогическое наблюдение: осуществляется постоянно и является основой для совершенствования текущей работы. Отслеживается изменение настроения детей во время занятий, состояние межличностных отношений, активность включения детей в работу;
- анкетирование: результаты анкетирования позволяют осуществлять коррекцию программы на будущий учебный год, спланировать воспитательные мероприятия, отследить изменение познавательного интереса;
- тестирование – используется как метод постоянного контроля и анализа;
- рефлексия – позволяет отслеживать качество хода педагогического процесса, анализировать, как учащиеся усваивают ту или иную тему, что они чувствуют, как им нравятся конкретные занятия, конкретные упражнения, тренинги;

Формы подведения итогов реализации дополнительной программы

Основными формами предьявления и демонстрации результатов дополнительной общеразвивающей программы являются:

участие обучающихся в мероприятиях РДШ, в том числе по информационно – медийному направлению;

- участие в конкурсах и фестивалях журналистской направленности различного уровня;
- итоги диагностики результатов обучающихся;
- деловые игры, ситуационные игры, аналитические игры;
- тематические дискуссии и круглые столы в рамках занятий;
- мониторинг участия учащихся в творческих конкурсах, фестивалях, событиях.
- активное участие обучающихся в процессе создания и верстки газеты «5+», монтаже видеопроductов.

Для проверки прочности полученных знаний и умений, эффективности реализации программы организуются три вида контроля:

- вводный – в начале года (тест, педагогическое наблюдение практических умений, беседа, тренинг);
- промежуточный – в середине года (тест, творческая работа, деловая (ролевая) игра);
- итоговый – май текущего учебного года (КТД, портфолио, проект).

Список литературы

1. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования» и АНО дополнительного профессионального образования «Открытое образование», 2015г.;
2. «РДШ» в школе. Методическое пособие // Авторы-составители: Белорыбкина Е.А., Головин Б.Н., Горбенко И.А., Гусев А.А., Долина Н.Н., Епов Д.В., Леванова Е.А., Петрина З.И., Пушкарева Т.В., Прутченков А.С., Родионова Е.Г., Телушкин М.В., Фришман И.И. /– Москва: ООГДЮО «Российское движение школьников», 2018. –76 с.
3. Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям. Авт.-сост. Н.А. Спирина.- Изд. 2-е – Волгоград : Учитель, 2014.
4. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио. Авт.сост. Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2014.
5. Информационно-медийное сопровождение вожатской деятельности: Методические рекомендации / Владимирова Т.Н., Фефелкина А.В.; Под общей редакцией Т.Н.

Владимировой. – Москва: МПГУ, 2017. – 54 с.

6. Карманная энциклопедия водителя/Лаптева Е.А./- Ростов-на-Дону: «Феникс», 2012.- 189 с.

7. О печати: закон РФ (электронная версия) ;

8. Крылова Н.Б Проектная деятельность школьника как принцип организации и реорганизации образования. Народное образование: журн. — №2 – с. 113-121.

9. Плешаков В.А. Методические рекомендации по информационно-медийному направлению деятельности Российского движения школьников. – М., 2016.– 47 с

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Дидактические игры

Первая группа игр - средней сложности, развивает умения и навыки составления текстов и их редактирования.

1. «Граница». Учащимся предлагается текст, которые требуется разбить на предложения и абзацы.

2. «Перифраз». Учащимся предлагается текст, в котором требуется заменить повторяющиеся слова, перестроить фразу, сказать то же самое, но по-другому.

3. «Вот - синоним, вот – антоним». Учащимся предлагаются слова, к которым следует подобрать синонимы и антонимы.

4. «Разукрашка». Учащимся предлагается текст, в котором вместо точек нужно вставить или заменить слова, чтобы содержание его стало более полным и ярким.

5. «Замена». Учащимся предлагается текст, в котором требуется заменить повторяющиеся слова.

6. «Перевертыши». Популярная игра, смысл которой сводится в замене слов в известных фразах (половицы, крылатые выражения).

7. «Логический ключ». Учащимся предлагается текст с пропуском нескольких предложений, которые нарушают логическую связь. Нужно найти место и восстановить логическое изложение. Вторая группа игр – повышенной сложности, развивает умения и

навыки в работе с различными публицистическими жанрами, помогает найти свой стиль изложения.

8. «Эскиз». Учащимся предлагается за определенное время составить описание, состоящее из оговоренного минимума предложений: - человека; - помещения; - события; - факта.

9. «Натюрморт. Пейзаж. Портрет». Работа с результатами предыдущего задания. Получившийся минимум предложений становится планом. И теперь следует расширить описание, детализировать его, так же оговорив минимум предложений на каждый пункт.

10. «Знахарь». Учащимся предлагается тема. За определенное количество времени им предлагается выбрать жанр будущей статьи, описательные средства. Свой выбор учащейся должен обосновать, защитить его на презентации.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ТЕСТ ПО ТЕМЕ «ИНТЕРВЬЮ»

1) Интервью -это...

- а) умение задавать вопросы;
- б) основной метод работы журналиста;
- в) классический способ поиска информации.

2) По каким причинам вы должны уговорить собеседника дать интервью?

- а) Встреча с ним преподнесет читателю как можно больше неизвестных фактов из жизни известного человека.
- б) Чтобы повысить свой профессиональный уровень.
- в) Точка зрения авторитетного специалиста всегда интересна.

3) Где необходимо искать информацию перед интервью?

- а) в архивах газет и журналов;
- б) только в Интернете;
- в) в энциклопедиях и справочниках;
- г) в разных источниках.

4) Чьи интересы вы должны представлять во время интервью:

- а) свои;
- б) редакции;
- в) читателя;
- г) учредителей газеты.

5) К интервью нужно готовиться, чтобы...

- а) собеседник не ввел вас в заблуждение;
- б) чтобы завоевать уважение собеседника;
- в) чтобы выглядеть компетентным.
- г) чтобы разговорить собеседника, войти в доверие.

б) Если ваш собеседник общественный деятель, и он попросил список вопросов заранее, вы.

- а) откажете ему в этом;
- б) прислушаетесь к просьбе.

7) Интервью по телефону возможно лишь тогда.

- а) если ваш собеседник срочно должен уехать;
- б) если нужно уточнить детали;
- в) если вы не успеваете со сдачей материала в очередной номер;
- г) если вам страшно ехать на место события.

8) Записывать интервью надо

- а) на диктофон;
- б) в блокнот;
- в) и на диктофон, и в блокнот.

9) С каких вопросов начинаем интервью:

- а) сложных;
- б) с простых;
- в) с длинных;
- г) со спорных.

10) Если ваш собеседник нервничает, чью роль вы на себя возьмете?

- а) посредника между ним и читателем;
- б) помощника;
- в) консультанта;
- г) психотерапевта.

11) Если собеседник избегает ответа на данный вопрос,

- а) задать этот вопрос позже;
- б) потребовать, чтоб он ответил, т.к. читатель должен знать...
- в) сформулировать вопрос иначе и задать его еще раз позже.

12) В заглавии интервью используем

- а) цитату известного человека;
- б) наиболее интересную сюжетную линию;
- в) спорный момент интервью;

13) Очередной вопрос в интервью

- а) должен соответствовать вашему подготовленному списку;
- б) должен быть пространным;
- в) должен вытекать из полученного ответа;
- г) не должен быть таким, чтобы на него можно было ответить однозначно.

14) Фамилия журналиста должна быть указана

- а) в конце интервью;
- б) во вставке
- в начале;
- в) над заголовком.

15) Интервью заканчиваем

- а) своим комментарием;
- б) интересным вопросом;
- в) пожеланиями собеседнику;
- г) передачей приветов от редактора.

16) Авторизация - это...

- а) закон;
- б) жест вежливости;

- в) прочтение и одобрение вашим собеседником уже отредактированного интервью;
г) необходимость.

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
в	В	г	в	г	б	а	а	а	б	в	б	в	б	в	в

1.

					контроля
1		Вводное занятие.			Беседа
Анализ работы за предыдущий год, планы на новый учебный год.	2	1	1		
Инструктаж по ТБ.		Ознакомительно-			Дискуссия «Организация школьного медиacentра РДШ»
2		16	2	14	
обучающий курс					
«Школьный медиacentр РДШ»					Дискуссия «Способы формирования детской редакции»
2.1		Структура			
школьного медиacentра. Способы формирования детской редакции.	4	2	2		
2.2		Распределение			Практическая работа в социальных сетях- изучение требований ведения школьной страницы в социальной сети
обязанностей членов медиacentра. Работа с группами в соц.сетях. Изучение Положения о школьной группе. Основные требования к ведению страниц медиacentров.	4	-	4		
2.3		Работа с группами в			Практическая работа в социальных сетях- оформление сообщества, настройка информационной ленты
социальной сети ВК. Оформление сообщества, настройка информационной ленты.	2	-	2		
2.4		Работа с группами в			Практическая работа в социальных сетях- администрирование страниц
социальной сети ВК. Администрирование страниц	2	-	2		
2.5		Деловая игра:			Деловая игра «Создание контент – плана для официального сообщества школьного медиacentра РДШ»
«Создание контент-плана для официального сообщества школьного медиacentра РДШ».	4	-	4		
3.		Обучающий курс			
«Работа над газетой «Время РДШ». Верстка и графическое оформление»	6	1	5		Творческая работа «Выбор темы номера»
3.1		Работа над			
выпуском газеты «Время РДШ». Выбор темы номера, ответственных за рубрики. Сбор и обработка информации. Написание информационных материалов. Работа с программным	6	1	5		

обеспечением: верстка и графическое оформление номера газеты.				7.1. Работа над выпуском газеты
4. «Основы видеосъемки и монтажа»	Обучающий курс 6	1	5	6
4.1 в помещении. Съемка на массовых мероприятиях РДШ. Работа с программным обеспечением: монтаж видеопродукта	Основы видеосъемки 6	1	5	1 5 «Время РДШ». Выбор темы
5. «Твое время!»	Практический блок 6	-	6	н о м е р а ,
5.1 Участие в стартовом сборе РДШ «РДШ – твоё время!». Взаимодействие с печатными и электронными СМИ, подготовка статей и заметок.				о т в е т с т в е н н ы х з а р у б р и к и . С б о р и о б р а б о т к а
6. «Жанры современной журналистики»	Обучающий курс 22	6	18	в е т с т в е н н ы х з а р у б р и к и . С б о р и о б р а б о т к а
6.1 ЖЖ. Интервью	Информационные 4	1	3	с т в е н н ы х з а р у б р и к и . С б о р и о б р а б о т к а
6.2 ЖЖ. Заметка	Информационные 2	1	1	е н н ы х з а р у б р и к и . С б о р и о б р а б о т к а
6.3 ЖЖ. Репортаж	Информационные 4	1	3	а р у б р и к и . С б о р и о б р а б о т к а
6.4 Журналистское расследование	Аналитические ЖЖ. 2	1	1	б р и к и . С б о р и о б р а б о т к а
6.5 Аналитические ЖЖ. Рецензия	4	1	3	и . С б о р и о б р а б о т к а
6.6 публицистические ЖЖ. Очерк	Художественно – 1	3	4	б о р и о б р а б о т к а
6.7 занятие: ролевая игра «Я в роли редактора СМИ».		Обобщающее -	4	о б р а б о т к а
7. «Работа над газетой «Время РДШ». Верстка и графическое оформление»	Обучающий курс 6	1	5	т к а и

нформации. Написание
информационных материалов. Работа с
программным

Практическ
ая работа

Творческая
работа.
Педагогическое
наблюдение.

Анализ
творческих работ
обучающихся
Анализ
творческих работ
обучающихся

Творческая
работа «Выпуск
номера»

обеспечением: верстка и графическое оформление номера газеты.				аудитории для интернет – СМИ.
8. «Основы видеосъемки и монтажа»	Обучающий курс 6	1	5	
8.1 на открытом пространстве. Съемка на массовых мероприятиях РДШ. Работа с программным обеспечением: монтаж видеопродукта	Основы видеосъемки 6	1	5	
9. «Твое время!»	Практический курс 6	-	6	
9.1 Сбор РДШ «РДШ – твоё время!» (торжественный прием в ряды Российского движения школьников). Подготовка творческих конкурсных работ. Взаимодействие с печатными и электронными СМИ, подготовка статей.	РДШ – твоё время!» 6	-	6	
10. «Основы рекламного дела и интернет – маркетинга»	Обучающий курс 14	5	9	
10.1 способ продвижения продукта в интернете. Виды рекламы. Основы проведения рекламных акций в СМИ.	Реклама как основной способ 2	1	1	
10.2 как основной инструмент современной рекламы	Интернет – маркетинг 4	1	3	
10.3 продвижения рекламного бренда	Способы 2	1	1	
10.4 позитивного контента для социальных сетей. Контент – план. Основы рекламного планирования.	Создание 4	1	3	
10.5	Способы привлечения 2	1	1	

Творческая работа. Работа с программным обеспечением

Творческая работа. Педагогическое наблюдение.

Дискуссия «Виды рекламы в сети Интернет»

Практическая работа. Маркетинговый анализ в сети Интернет
Практическая работа в социальных сетях- продвижение собственного бренда
Практическая работа в социальных сетях-написание контент-плана для социальной сети
Круглый стол «Способы привлечения аудитории для интернет- СМИ»

11. «Работа над газетой «Время РДШ». Верстка и графическое оформление»	6	1	5	В е р с т
11.1 газеты «Время РДШ». Выбор темы номера, ответственных за рубрики. Сбор и обработка информации. Написание информационных материалов. Работа с программным обеспечением: верстка и графическое оформление номера газеты.	Работа над выпуском 6	1	5	к а и г р а ф и ч е
12. «Основы видеосъемки и монтажа»	Обучающий курс			с к
12.1 в помещении. Съемка на массовых мероприятиях РДШ. Работа с программным обеспечением: монтаж видеопродукта	Основы видеосъемки 6	1	5	о е о ф о р
13. «Твоё время!»	Практический курс			м л
13.1. Подготовка творческих работ проектов для участия в конкурсах, фестивалях и т.п. Взаимодействие с печатными и электронными СМИ, подготовка информационных статей.	6	-	6 и	е н и е » 15.1
14. «Основы фотодела»	Обучающий курс			Работа над выпуском газеты
14.1 сечения» в кадре. Основы распределения пространства на фотоснимке. Техника «Золотое сечение».	10	1	9	6
14.2 съемки. Деловой портрет современного человека.	Правило «Золотого сечения» 2	1	1	1
14.3 съемки. Работа со световым оборудованием и атрибутикой.	Основы портретной съемки. 2	-	2	5 «Время РДШ». Выбор темы
14.4 Фотосессия на предложенную тематику.	Основы студийной съемки. 2	-	2	
15. «Работа над газетой «Время РДШ».	Уличная фотосъемка. 4	-	4	
	Обучающий курс			
	6	1	5	

Творческая работа. Педагогическое наблюдение

Практическая работа с программным обеспечением

Творческая работа. Анализ творческих работ. Взаимное рецензирование работ обучающихся

Анализ творческих работ

Анализ творческих работ

Анализ творческих работ

Анализ творческих работ

Творческая работа. Педагогическое

номера, ответственных за рубрики. Сбор и обработка информации. Написание информационных материалов. Работа с программным обеспечением: верстка и графическое оформление номера газеты.				наблюдение
16. «Основы видеосъемки и монтажа»		Обучающий курс		
16.1 в помещении. Съемка на массовых мероприятиях РДШ. Работа с программным обеспечением: монтаж видеопродукта	6	1	5	Практическая работа с программным оборудованием
17 «Твое время!»		Практический курс		
17.1 Районный итоговый сбор «РДШ – твоё время!» Подготовка обучающихся к участию в конкурсах и фестивалях различного уровня. Взаимодействие с электронными и печатными СМИ, подготовка информационных статей.	6	-	6	Творческая работа. Педагогическое наблюдение
18 активистов информационно – медийного направления «РДШ в эфире!». Награждение активистов. Подведение итогов учебного года. Планирование работы в период летних каникул.		Итоговый сбор		
ИТОГО: 144				Педагогическое наблюдение. Итоговый мониторинг
		23	121	

